

آنچه ملی نیست

میشم در یوش ×

این مقاله در شماره ۱۳۴۹ روزنامه فناوران اطلاعات به چاپ رسیده است

لابد در تعریف اینترنت این بند را به یاد دارید که می گوید:

در اینترنت هیچ نظارت مرکزی چه بر امور فنی و چه بر سیاستهای دسترسی و استفاده وجود ندارد. هر شبکه تشکیل دهنده اینترنت، استانداردهای خود را تدوین می کند. تنها استثنا در این مورد دو فضای نام اصلی اینترنت، نشانی پروتکل اینترنت و سامانه نام دامنه است که توسط سازمانی به نام آیکان مدیریت می شوند. وظیفه پی بندی و استاندارد سازی پروتکل های هسته ای اینترنت، IPv4 و IPv6 بر عهده گروه ویژه مهندسی اینترنت است که سازمانی بین المللی و غیرانتفاعی است و هر فردی می تواند در وظایفشان با آن مشارکت نماید...

زمانیکه اصطلاح "اینترنت ملی" در واپسین روزهای سال ۱۳۸۴ توسط مسئولین و متولیان امر ظهور کرد و مجلس محترم شورای اسلامی نیز صراحتاً بودجه ۹۰۰ میلیارد تومانی آنرا از بودجه حذف و حتی بودجه ای برای امکان مطالعاتی آن در نظر نگرفتند پرسشهای بی شماری در ذهن فعالان فناوری اطلاعات نقش بست که "اینترنت ملی" چیست و چگونه می خواهد متولد شود. این دو کلمه به خودی خود در حیطه بین المللی نیز اصطلاح جدیدی محسوب می شد زیرا هم می دانند که اینترنت فرامرزی است و چهارچوبی ندارد بنابراین "اینترنت ملی" چه مفهومی می توانست داشته باشد؟ در اولین روزهای سال ۱۳۹۰ نیز خبری توسط رسانه ها منتشر شد مبنی بر "صندوق پست الکترونیکی پولی یا ملی" و البته این خود روندی است که در راه اندازی ناموفق پست الکترونیک ملی بر دامنه .IR. تداوم یافته و می یابد و اینبار توسط شورای عالی اطلاع رسانی

به این می اندیشم که متولیان فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور کمی باید واقع بینانه تر به تعریف و همانند سازی اصطلاحات و لغات رایج در این حوزه بین المللی نگاه کنند تعریف اینترنت و یا پست الکترونیکی فراتر از مرزهای کشورهاست و فلسفه ارتباطات الکترونیک نیز از بین بردن مرزها است بکار بردن اصطلاح "ملی" نمی تواند کارآئی زیادی داشته باشد و این تنها می تواند برای سالیان و حتی ماههای کوتاهی دوام داشته باشد. اینکه امروز می شنویم که قرارست پست الکترونیک ملی داشته باشیم در حالیکه اگر نگوئیم کودکان لاقول نوجوانان و جوانان ما سالهاست از سرویسهای gmail, yahoo mail و ... بهره می برند و این سرویسها بصورت رایگان با بهترین ابزار و امکانات و نیز ظرفیت در اختیار ایشان به سهولت

قرار می گیرد و حال باید ببینیم این "پست الکترونیک ملی" چگونه میخواهد در فضای رقابتی نابرابر متولد و پایدار باشد.

اما تنها یک توصیه بسیار کوچک به مسئولین محترم امر که لغت "ملی" را در کنار هر لغت دیگری بکار بردن از پایه و اساس اشتباه است ای کاش زمانیکه مبادرت به باب نمودن چنین اصطلاحاتی می شود از فرهنگستان زبان و ادب فارسی در خصوص صحت آن پرسش و استعلام شود و یا در کارگروههای تخصصی به این موضوع رسیدگی گردد تا خدا ناکرده شاهد بروز سوء تعبیرات زیادی که از این گونه اصطلاحات می شود نباشیم.

✕مدیر روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین